

Verslag Straatgesprekken en informatiemarkt

Dinsdag 22 september 2026



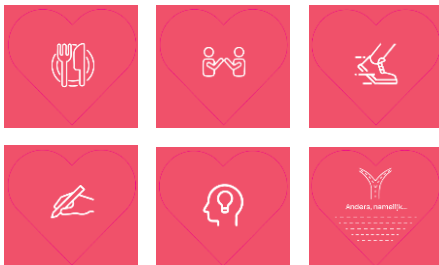
Over de straatgesprekken

Op 22 september voerden we straatgesprekken op het Buikslotermeerplein voor het project Hartje Noord. We spraken met voorbijgangers over twee thema's: de voorzieningen in de plint en de inrichting van de begane grond en de entrees. Hierbij stonden twee vragen centraal:

- Welke inrichting van de gevel spreekt u het meest aan?
- Welke voorzieningen zou u graag terugzien in het nieuwe ontwerp?

Voorbijgangers konden met een sticker stemmen op drie opties voor de gevel: een gevel met groen, een gevel met ingebouwde zitjes of een gevel met terras. Voor de voorzieningen werkten we met waardekaartjes in zes categorieën:

- Eten en drinken
- Ontmoeten
- Bewegen
- Maken
- Leren
- Anders, namelijk...



Waarom straatgesprekken?

Met straatgesprekken zoeken we de mensen op die niet snel naar een bijeenkomst komen, zoals jongeren, ondernemers en mensen die alleen door het gebied heen lopen. Zij zijn straks ook gebruikers van het plein en de nieuwe voorzieningen.

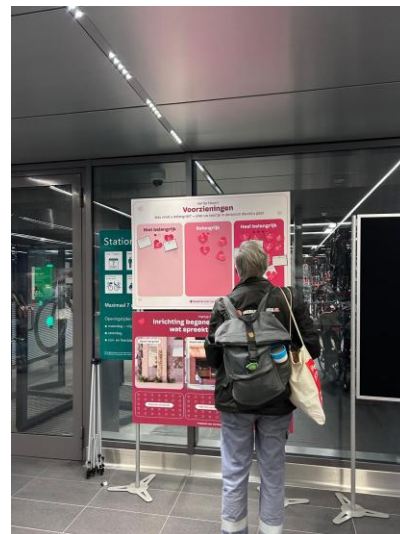
De inrichting van de gevel speelt een belangrijke rol bij de belevenis van het Buikslotermeerplein. Hoe de begane grond en de entrees eruitzien, bepaalt voor een groot deel of mensen ergens naar binnen stappen of blijven hangen. Een aantrekkelijke, uitnodigende begane grond trekt mensen aan en draagt bij aan de levendigheid van het plein.



Jongeren geven hun reactie

Informatiemarkt in metrostation Noord

Op dezelfde dag organiseerde de gemeente Amsterdam een informatiemarkt in metrostation Noord. Het projectteam van Hartje Noord was hierbij aanwezig. Met dezelfde panelen en kaartjes vroegen we bezoekers naar hun mening over de voorzieningen en de inrichting van de gevel. Op de informatiemarkt kwamen veel mensen uit de omgeving en reizigers met de metro.



Een bezoeker tijdens de informatiemarkt

Online vragenlijst & maquette

Naast de gesprekken hebben we een online vragenlijst uitgezet via Mentimeter. In de Modestraat plaatsten we een maquette van Hartje Noord met daarbij een QR-code naar de online vragenlijst. De vragenlijst werd in de periode van 3 september tot 13 oktober 2026 ingevuld door 20 mensen. De volledige uitwerking van de online vragenlijst is te vinden in de bijlagen van dit document.

Deelnemers

Met de straatgesprekken, de informatiemarkt en de online vragenlijst hebben we een brede groep mensen bereikt, van jong tot oud. We spraken omwonenden en bewoners van Noord, bezoekers die op het Buikslotermeerplein boodschappen doen of de markt bezoeken, en reizigers die het plein oversteken op weg naar of van de metro. Ook ouderen, jongeren en ondernemers uit de buurt deden mee.

De verschillende methodes vulden elkaar goed aan. Op straat en op de informatiemarkt spraken we vooral voorbijgangers en reizigers. De vragenlijst werd vooral ingevuld door bewoners en vaste bezoekers van het Buikslotermeerplein.



Maquette met QR-code naar online vragenlijst in de Modestraat

Opbrengsten

Inrichting van de gevel

Bij de straatgesprekken, de informatiemarkt en de vragenlijst samen zijn 59 stemmen uitgebracht. De gevel met terras is duidelijk het meest gekozen, met 40 stemmen. De gevel met groen kreeg 11 stemmen en de gevel met ingebouwde zitjes 8 stemmen.

Uit de toelichting blijkt dat mensen de opties niet als losse keuzes zien. Meerdere deelnemers schreven 'met groen' bij de terrasgevel, en iemand gaf aan alle drie de opties te willen combineren. In de vragenlijst werd 'veel groen' het vaakst genoemd als extra idee, samen met bloemen, bomen, kunst en speeltoestellen voor kinderen.

Er kwamen ook aandachtspunten naar voren. Bij de zitjes werd gevraagd hoe je voorkomt dat deze een verblijfplek worden voor daklozen. Ook werd gevraagd hoe het plein echt een fijne plek wordt om te verblijven. Nu kijk je vaak tegen de achterkant van de marktkramen aan en rijden er veel fietsers.



Opbrengsten paneel straatgesprekken & informatiemarkt



Opbrengsten online vragenlijst



Opbrengsten paneel straatgesprekken & informatiemarkt



Opbrengsten online vragenlijst

Voorzieningen

Bij de straatgesprekken en de informatiemarkt zijn 45 waardekaartjes geplakt. Het overgrote deel daarvan (36) kwamen bij 'heel belangrijk' terecht. In de vragenlijst gaven deelnemers elke waarde een score van 1 (niet belangrijk) tot 5 (heel belangrijk).

Eten en drinken werd op straat het vaakst gekozen: 13 keer als heel belangrijk. In de vragenlijst scoorde het een 3,9. Mensen noemden terrassen, een echte bakker, een koffiebar en meer restaurantjes en barretjes. Ook is er behoefte aan betaalbare speciaalzaken, zoals een kaaswinkel of een bakker met desembrood.

Ontmoeten werd op straat 7 keer als heel belangrijk gekozen en scoorde in de vragenlijst een 3,8. Deelnemers noemden een praatcafé of taalcafé, plekken voor muziek en dans, en activiteiten voor ouderen. De Modestraat werd daarbij vaak als voorbeeld genoemd.

Leren en maken werden op straat weinig gekozen: leren 6 keer en maken 1 keer. In de online vragenlijst kregen ze juist hoge scores: 4,1 en 3,8. Deelnemers noemden een bibliotheek, naaiatelier en wisselboetiek.

Bewegen werd op straat 6 keer als heel belangrijk gekozen en scoorde in de vragenlijst een 3,3. Mensen willen meer mogelijkheden om te sporten, zoals pilates of boksen. Ook werden een groter skatepleintje en speeltoestellen voor kinderen genoemd.

Bij **eigen inbreng** ging het vooral over winkels. Deelnemers willen meer variatie in kledingwinkels, een winkel voor huishoudelijke artikelen, een sportwinkel en een tweedehandswinkel. Een aantal mensen gaf aan dat er al genoeg nagelstudio's en beautysalons zijn. Er werd ook gevraagd om ruimte voor kleine ondernemers.

De Modestraat

De Modestraat werd in alle onderdelen genoemd. Volgens de deelnemers is een laagdrempelige ontmoetingsplek op een centrale plek belangrijk voor de band met de buurt, zeker voor ouderen. Over de toekomst van de Modestraat is op dit moment nog geen duidelijkheid. We nemen de wens om de Modestraat te behouden mee in de verdere uitwerking van de plannen en houden u op de hoogte.

Overige aandachtspunten

Naast voorzieningen en inrichting van de begane grond en entrees gaven deelnemers ook aandachtspunten mee over de openbare ruimte:

- Een overkapping, zodat je droog boodschappen kunt doen;
- Meer groen, met inheemse planten, bomen en bloemen;
- Veel ruimte voor fietsers en weinig voor auto's;
- Goede toegankelijkheid voor mensen die minder mobiel zijn;
- Voorzieningen voor cultuur en kunst, zoals theater of een openluchtvoorstelling;
- Beveiliging en een veilig gevoel, o.a. rond station Noord, waar wind, afval en weinig groen 's avonds een onveilig gevoel geven.

Wat zeggen deze uitkomsten?

Mensen willen een levendige plek om te verblijven en elkaar te ontmoeten, met eten en drinken als belangrijke trekker. Het terras met groen komt bij alle onderdelen als favoriete gevelinrichting naar voren.

Voorbijgangers en reizigers denken vooral aan terrassen, horeca en winkels. Bewoners en vaste bezoekers vinden plekken om samen te leren en te maken minstens zo belangrijk. Zij noemden de Modestraat vaak als voorbeeld van wat ontmoeting in de buurt voor hen betekent. Wat mensen nu waarderen en niet kwijt willen, geeft inzicht in wat een plek nodig heeft.

Daarnaast valt op dat weinig deelnemers 's avonds op het plein komen. Ook werd een onveilig gevoel in het donker genoemd. Voorzieningen die ook 's avonds open zijn, kunnen bijdragen aan een levendiger en veiliger plan.

Niet alle wensen passen binnen de kaders van het project. Zo is er op de begane grond van Hartje Noord geen ruimte voor detailhandel, zoals winkels. De onderliggende wens, een levendige plek met een gevarieerd aanbod, nemen we wel mee.

Vervolg

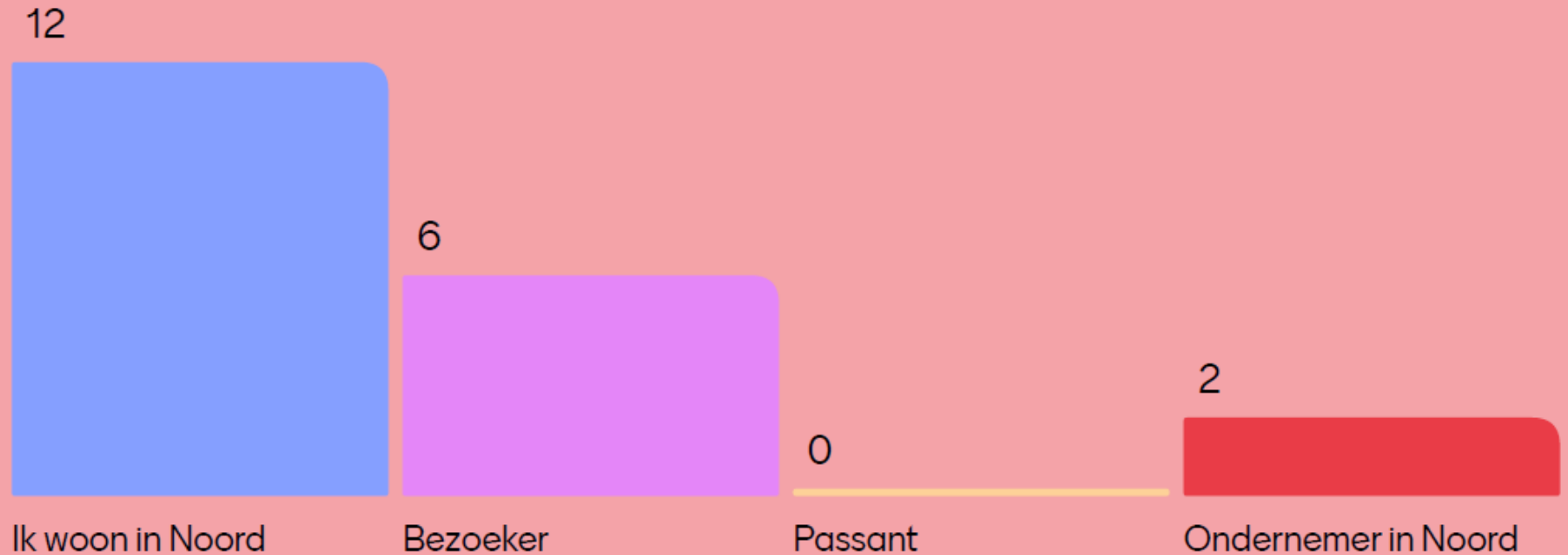
Een onafhankelijk bureau gebruikt de opgehaalde informatie bij het verder uitwerken van de plintenstrategie voor Hartje Noord. De uitkomsten worden ook gedeeld tijdens de bijeenkomst op dinsdag 27 oktober. Meer informatie over het project is te vinden op www.hartjenoord.nl.

Bijlagen

Resultaten online vragenlijst

De resultaten van de online vragenlijst zijn beschikbaar op de website van de Universiteit van Amsterdam. De resultaten zijn te vinden op de website van de Universiteit van Amsterdam. De resultaten zijn te vinden op de website van de Universiteit van Amsterdam.

Welke van de volgende opties past het beste bij u?



Voorzieningen

Op de begane grond en de eerste verdieping van Hartje Noord is plek voor voorzieningen zoals kantoren, maatschappelijke functies, horeca en andere voorzieningen. Wat ziet u hier graag terug? Geef de thema's in de volgende slide een rating van 1 tot 5.

1 = niet belangrijk, 5 = heel belangrijk

Hoe belangrijk vindt u de onderstaande voorzieningen?



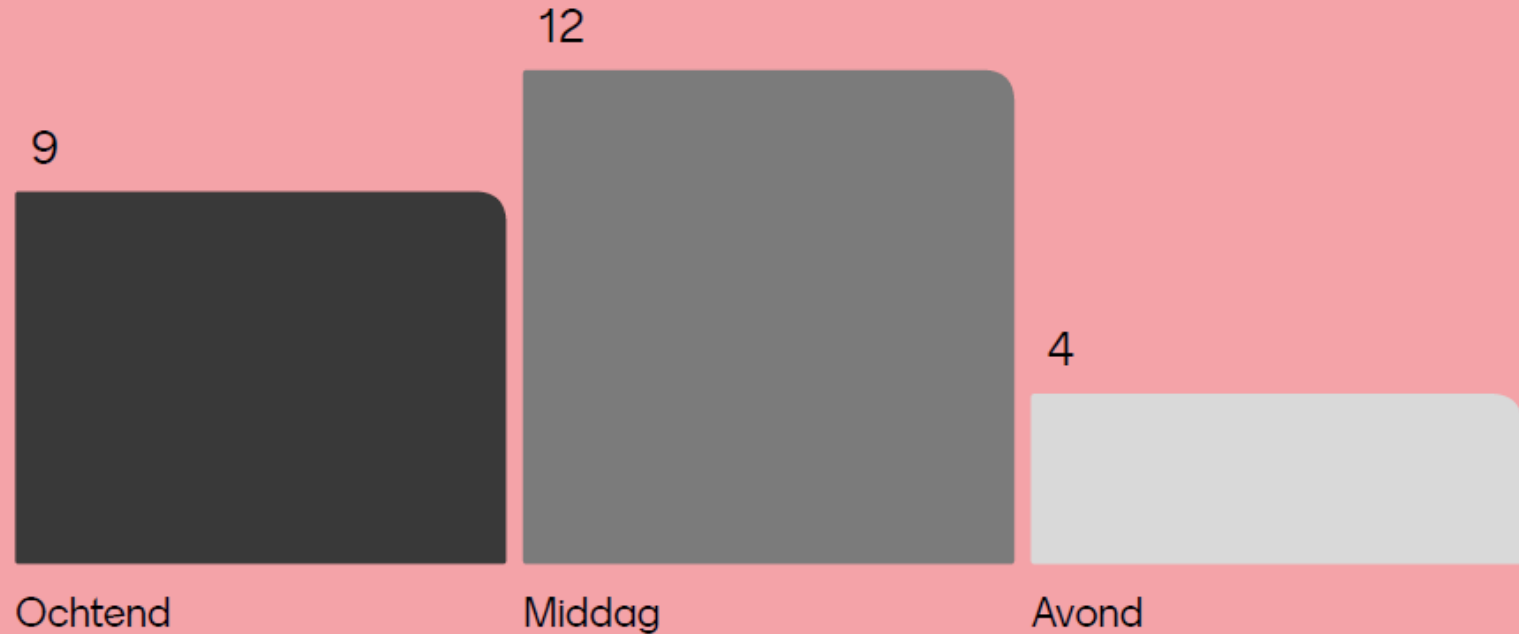
Niet belangrijk

Heel belangrijk

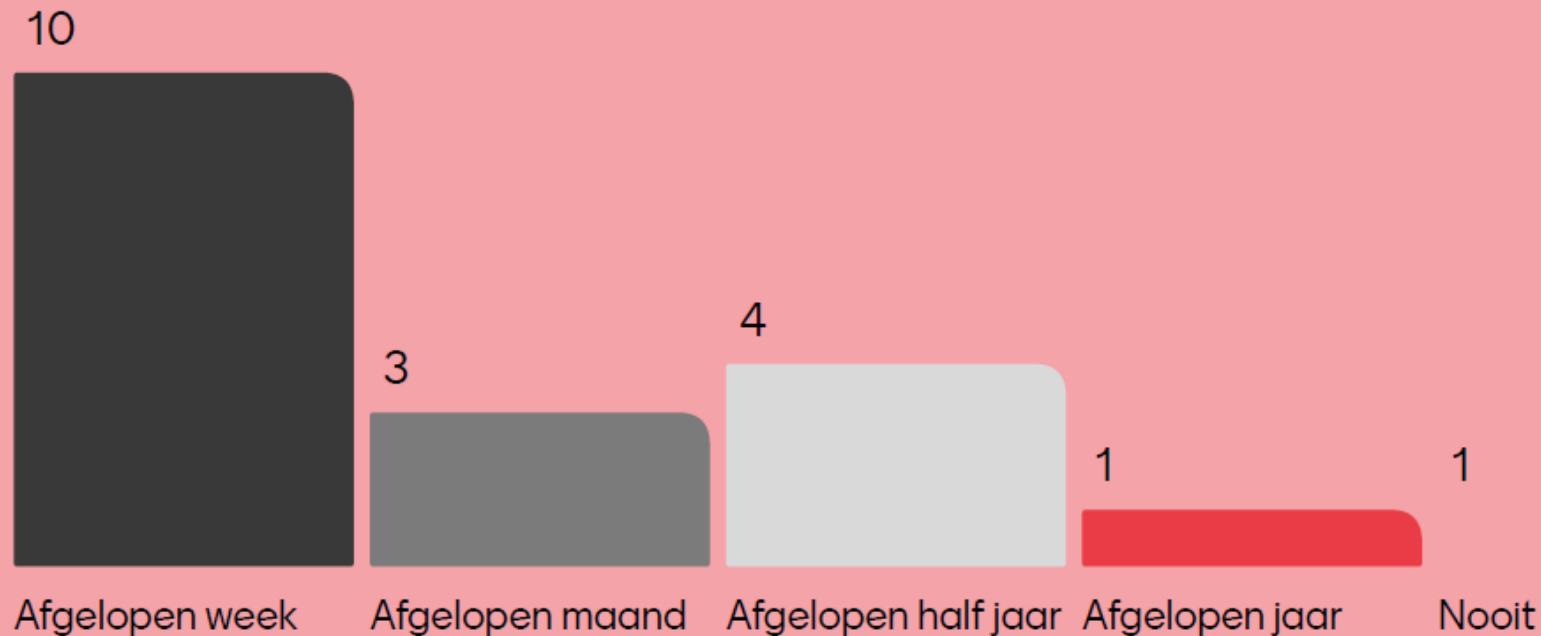
Voorzieningen: zijn er andere dingen die u graag terugziet?



Wanneer bezoekt u het Buikslotermeerplein meestal?



Wanneer heeft u voor het laatst de Modestraat bezocht?



Inrichting van de gevels en entrees

De gevel op de begane grond biedt ruimte voor verschillende invullingen. Denk aan groen, zitjes of een andere openbare inrichting. Wat spreekt u het meest aan?



Inrichting gevel & entrees: wat spreekt u het meest aan?

3



Gevel met groen

2



Gevel met
ingebouwde zitjes

8



Terrassen voor de
gevel

Inrichting gevel & entrees: heeft u andere ideeën?

meer bloemen
open structuur
fssf
veel groen
de modestraat
boom
nee kunst
moderne maken
iets moois neer zetten
speeltoestellen voor kind
onmoetingsplek
een plek om te ontmoeten

Algemeen: zijn er nog andere zaken die u kwijt wil over de voorzieningen in Hartje Noord?

fsf

Nee als het maar mooi word

Meer groen

De Modestraat is een hele belangrijke plek waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. Het is laagdrempelig door de locatie omdat het centraal is. Heel belangrijk dat de Modestraat hier weer terug komt!

Modestraat moet blijven

Plekken waar sociale ontmoetingen en plekken waar je kan leren en creëren zijn heel belangrijk voor de buurtbinding. De Modestraat is daar nu bijvoorbeeld een heel goed voorbeeld van.

Mijn moeder heeft door ziekte jarenlang binnen gezeten met de modestraat heeft zij haar straatvrees overwonnen , dit is een voorziening die niet te koop is maar wel heel krachtig is voor mensen



Opbrengsten straatgesprekken en informatiemarkt

Inrichting gevel: stemmen en reacties

Gevel met groen	Gevel met ingebouwde zitjes	Gevel met terras
8 stemmen	6 stemmen	33 stemmen

Reacties

- Gevel met ingebouwde zitjes: "Hoe zorg je ervoor dat het niet te aantrekkelijk wordt voor daklozen? En wat zit er dan achter zo'n zitje (qua voorziening)?"
- Gevel met terras: "Met groen" 2x
- Algemeen: "Combineer deze alle drie."
- Algemeen: "Hoe zorg je ervoor dat het ook gezellig is om te verblijven? Nu kijk je naar de achterkant van de kramen en zijn er veel fietsers."

Voorzieningen: aantal waardekaartjes

	Niet belangrijk	Belangrijk	Heel belangrijk
Eten en drinken	2	1	13
Ontmoeten	0	0	7
Bewegen	0	2	6
Leren	0	4	2
Maken	0	0	1
Eigen inbreng	0	0	7
Totaal	2	7	36

Voorzieningen: reacties (1/2)

Niet belangrijk

- Eten en drinken is hier al genoeg
- Minder kledingwinkels

Belangrijk

- Fiets VRIJ
- Regiofunctie: weer een functie krijgen als winkelcentrum voor de regio (Waterland)
- Bibliotheek
- Bibliotheek en media

Heel belangrijk (deel 1)

- Fijn om wat meer opties rondom sport te hebben in de buurt. Denk aan pilates, boksen... (bewegen)
- Tweedehandswinkel zoals 'De Locatie'. Echte bakkerij, echte winkels (eten en drinken)
- Heel belangrijk overdekt boodschappen kunnen doen! Overkapping!
- Modestraat is heel belangrijk voor ouderen!
- Ontmoeten zoals bij de Modestraat. Dat is echt een belangrijke plek!
- Terrassen! Openluchttheater (eten end drinken)
- Delicatessen: lekkere (betaalbare) niet-supermarkt kaas, idem olijven, idem desembrood. Geen 'lekkere dingen'-bakker (eten en drinken)
- Voorzieningen voor ouderen. Ontmoetingsplekken. Géén nagelstudio's meer en haar- en beautywinkels! Wel meer variatie in kledingwinkels en huishoudelijke artikelen. Blokker!
- Terras, dansen/muziek, voor iedereen in beweging! Openluchtvoorstelling (ontmoeten)
- Het skateboardpleintje groter en uitdagender maken! Geen koopwoningen en in plaats daarvan heel veel sociale huurwoningen (bewegen)
- Meer sport- en bewegingsopties (bewegen)

Voorzieningen: reacties (2/2)

Heel belangrijk (deel 2)

- Veel fietsen, weinig auto's. Genoeg speelplekken voor kinderen. Groen! Inheemse planten en bomen
- Kledingwinkels: Modestraat moet blijven!
- Variatie in kledingwinkels
- Mooi winkelcentrum
- Theater zoals een schouwburg
- Meer winkels (sport) voor de jeugd
- Praatcafé of taalcafé
- Meer cafés/bakkerijen, muziekplekken etc. Er is nu alleen een buurthuis, naar mijn weten (ontmoeten)
- Bakkerij, verse bakker
- Meerdere mogelijkheden: koffie en eten (eten en drinken)
- Voorzieningen voor ouderen: ontmoeten, opvang, spelletjes
- Toegankelijkheid voor minder mobiele mensen
- De hoge gebouwen direct bij station Noord: het geeft geen fijn gevoel om naar station Noord te fietsen. Altijd afval, geen groen, heel veel wind. Het voelt verwaarloosd en daardoor ook onveilig in het donker
- Goede sportwinkel: voetbalschoenen
- Meer kledingwinkels
- Meer restaurantjes en barretjes! Je kunt bijna nergens terecht (eten en drinken)